

MINI



GUÍA DE CAMPAÑA



BIENVENIDOS AL MUNDO NESTLÉ GOLD

¡En nombre del equipo **NESTLÉ GOLD** queremos darte la bienvenida!

Esperamos que podáis aprovechar al máximo esta campaña para que tengáis la oportunidad de descubrir los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**, un delicioso helado lleno de sabor y cremosidad que os hará disfrutar al máximo de este pequeño capricho. ¡Será un verano irrepetible!

A lo largo de esta campaña te propondremos varias actividades con las que podrás compartir esta delicioso placer con tus amigos, familiares y conocidos.

Desde youzz™ esperamos que disfrutéis de la experiencia y que podáis compartirla con nosotros a través de nuestra plataforma. También queremos haceros saber que estamos siempre disponibles para escuchar vuestras opiniones y comentarios y ansiosos por recibir todo vuestro feedback.

Esperamos que tanto tú como tus amigos y familiares disfrutéis de **MINI CONOS NESTLÉ GOLD** y nos contéis vuestras opiniones y sugerencias a través de la plataforma youzz™.

Equipo Nestlé Gold

EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS... DAR A CONOCER LOS MINI CONOS NESTLÉ GOLD Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

1. EXPERIMENTA

Prueba los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**, y déjate llevar por su sabor. ¿Cuáles son tus primeras impresiones? Cuéntanoslo todo en el **CUESTIONARIO INICIAL**.

2. COMPARTE

Habla con tus amigos, familiares y conocidos y comparte con ellos los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**. Puedes contarnos vuestras opiniones a través del Blog de campaña o redes sociales. Por cada persona con la que hables, rellena un **INFORME WOM**.

3. EVALÚA

¿Qué opinan tus amigos y familiares sobre los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**? Envíanos los **CUESTIONARIOS DE AMIGOS** o pídeles que los rellenen online. Presta atención a la página de campaña, porque todas las semanas te daremos ideas para que vivas los mejores momentos con los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**.

4. OPINA

Todos van a querer disfrutar de los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD** y los helados van a volar muy rápido. Mándanos tu **CUESTIONARIO FINAL** y cuéntanoslo todo sobre tu experiencia. ¿Además quieres ganar regalos especiales? Sube fotos y videos mostrándonos los mejores momentos con los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**.

¿QUÉ TIENEN DE ESPECIAL LOS MINI CONOS NESTLÉ GOLD?

NESTLÉ GOLD, la marca especialista en el contraste de texturas y el disfrute del helado, siempre piensa en vosotros para ofrecer os los mejores productos.

Por eso, este año le darán a tu verano un toque diferente con los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**. Láminas crujientes de chocolate, cremoso helado, sirope y punta de chocolate que dan lugar a diferentes texturas que os dejarán con la boca abierta. Y todo eso, en formato MINI!

¿Te atreves a dejarte llevar?





NUEVOS MINIS



PROVOCA TU SENTIDOS

Disfruta de los **5** momentos de placer de los

- 1** El primer bocado es CLAVE: Empieza la experiencia con las crujientes láminas de chocolate entre cremoso helado.



- 2** Disfruta luego de la cremosidad y el sabor del helado.

Mini Conos Nestlé Gold

3 Muerde la galleta y siente la combinación de sabores y texturas.



5 Y termina con un final perfecto con nuestra insuperable punta de chocolate.



4 Da otro bocado y déjate sorprender por el delicioso sirope del interior, algo único de los mini conos Nestlé Gold.



¿POR QUÉ DISFRUTAR DE LOS MINI CONOS NESTLÉ GOLD?



**SIN
REMORDIMIENTOS**

**PARA
COMPARTIR**



**PARA
PROBAR
SABORES
DIFERENTES**

**PARA
PICAR**



CONOCE LOS **MINI** CONOS NESTLE GOLD



NATA & CHOCOLATE

Crujientes láminas de chocolate entre cremoso helado de nata y chocolate. Con sirope de chocolate en el interior y un final perfecto con la punta de chocolate.



CHOCOLATE ABSOLUTO

Crujientes láminas de chocolate entre cremoso helado de chocolate. Con sirope de chocolate en el interior y un final perfecto con la punta de chocolate.



NATA & FRUTOS ROJOS

Crujientes láminas de chocolate y espiral de sirope de frutos rojos entre cremoso helado de nata. Con sirope de frutos rojos en el interior y un final perfecto con la punta de chocolate.

EN ESTA CAMPAÑA 2.000 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS LOS MINI CONOS NESTLÉ GOLD

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **MINI CONOS NESTLÉ GOLD** que incluye:

- 1 carta de bienvenida.
- 1 Guía de campaña con información sobre la marca, el producto e ideas para disfrutar al máximo de **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**.
- 1 vale para recoger una caja de 6 unidades en tu supermercado de cualquier variedad de **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**.
- 10 vales con 1€ de descuento en cualquier variedad de **MINI CONOS NESTLÉ GOLD** para que los repartas entre tus amigos.
- 1 Bloc de cuestionarios para reflejar la opinión de tus amigos con los que compartas **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**.



FASE 1 – EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia con **MINI CONOS NESTLÉ GOLD!**

Durante la campaña te iremos dando ideas y consejos sobre cómo disfrutar del producto de la mejor manera posible. Y lo mejor de todo, ¡hay un premio esperándote!

Participar en el concurso es muy fácil, solo tienes que subir fotos y vídeos a la **GALERÍA DE CAMPAÑA** disfrutando junto a los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**. Es una ocasión perfecta para que compartas con nosotros tus momentos de placer junto a este delicioso helado. ¡Queremos saberlo todo! Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** y cuéntanos tu experiencia.

Y recuerda que cuantas más fotos y vídeos subas, más oportunidades tienes de ganar.

¡Ah! Y no olvides colocar los hashtag **#youzz**
#NestleGoldMini **#YouzzNestleGold**.



FASE 2 – COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para invitar a tus amigos y familiares a casa y sorprenderles con un increíble postre con **MINI CONOS NESTLÉ GOLD**. También puedes compartir publicaciones en tus redes sociales y enseñarle a tus seguidores que este helado es la mejor opción para refrescarnos este verano. Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un **INFORME WOM**.

Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del **BLOG DE CAMPAÑA**.

Pero, **ATENCIÓN**, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!



FASE 3 - EVALÚA

¡Ahora ya eres un gran experto en **MINI CONOS NESTLÉ GOLD!**

Es el mejor momento de organizar reuniones y quedadas para recomendar y dar a probar los helados a tus amigos, familiares y conocidos.

Recuerda que deben rellenar el **CUESTIONARIO DE AMIGOS** que encontrarás en tu kit. Después deberás someter las respuestas de sus cuestionarios a través del cuestionario disponible en la página de campaña.

Si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente y sea más cómodo para ellos.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!





FASE 4 - OPINA

Cuando estemos llegando al final de la campaña y los **MINI CONOS NESTLÉ GOLD** hayan encantado a todos tus amigos, rellena el **CUESTIONARIO FINAL**. Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e **Informes WOM**. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

CONTENIDO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Cuestionario Inicial	10	10
Cuestionario Final	50	50
Informe WOM offline	10	50
Informe WOM online	10	50
Cuestionario de amigos	5	25
Post en Blog de Campaña	5	5
Foto en Galería de Campaña	5	5
Vídeo en Galería de Campaña	10	10

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña.

Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a miembros.espana@youzz.net

CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™ UN YOUZZER™ ES...

Abierto: Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

Honesto: Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

Comunicador nato: Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

Influencer: Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.



youzznet

#YouzzNestleGold

www.helados.nestle.es

 /NestleGold